# MANUAL PARA CORRER EL CÓDIGO

1. **Verifica tu entorno de Python:** Abre tu terminal o símbolo del sistema y escribe:

python –version

1. Instalar en la terminal las siguientes librerías y el entorno de codificación.

pip install jupyter pandas seaborn matplotlib

1. Inicia Jupyter lab

Debes ejecutar //// jupyter notebook

1. Abrir y ejecutar el notebook

Buscar el documento deseado

Facebook\_analysis.ipynb

1. Verifica que la ruta del archivo csv sea la correcta al momento de realizar tu código

# PREGUNTAS

**¿Hay alguna variable que no aporta información?**

Las variables column1, column2, column3, column4 están vacías

**Si tuvieras que eliminar variables, ¿cuáles quitarías y por qué?**

Principalmente las 4 columnas que están vacías y el estatus id porque es un dato que se puede obtener a partir del índice de nuestra tabla

**¿Existen variables que tengan datos extraños?**

Sí, pero en redes sociales la cantidad de reacciones tan abismal es algo normal en algunas publicaciones.

**Si comparas las variables, ¿todas están en rangos similares? ¿Crees que esto afecte?**

No, por mencionar un ejemplo, el número de likes es mucho más alto en general que el número de “Me enoja”. Esto sí puede afectar, ya que pueden modificar un poco los resultados respecto a las medidas de tendencia central y dispersión.

**¿Puedes encontrar grupos qué se parezcan? ¿Qué grupos son estos?**

Sí. Hay unos que por ejemplo, si nos basamos con respecto a las reacciones, los likes y los me encanta tienen mucho en común.  
  
**Elabora una conclusión de las gráficas Sy más importante aún, la correlación, resultante.**

Observando los boxplots, se ve claro que los videos atraen más gente. O sea, tienden a tener más comentarios y shares (se comparten más) que las fotos.

Sobre la correlación (el mapa de calor): num\_reactions y num\_likes están muy conectados (casi lo mismo). Además, se nota que num\_comments y num\_shares tienen una conexión positiva fuerte. Esto básicamente significa que el contenido que provoca conversación (comentarios) es el que la gente también comparte.